

Mouvements dans les services de certification

Au fur et à mesure que se multiplient les échanges électroniques sur l'Internet, les besoins d'identification des correspondants et de sécurisation des transactions se font plus pressants. Principales victimes de la fraude, les banques ont donc organisé leur riposte. Ainsi aux États-Unis, plusieurs banques, dont Bank of America, Chase Manhattan, Citigroup, Deutsche Bank/Banker's Trust, se sont regroupées pour former [Identrus](#), organisation chargée de distribuer des certificats numériques à leurs interlocuteurs ou clients.

D'autre part, quelque 800 enseignes bancaires, représentées par elles-mêmes comme la BNP et la Société générale ou par l'intermédiaire d'une association telle que le Groupement de cartes bancaires, se sont réunies pour créer une autorité de confiance planétaire : [GTA \(Global Trust Authority\)](#). Cette association se présente sous une forme non lucrative et a pour mission de développer une infrastructure pour la gestion des certificats à clé publique stockés sur des cartes à puce.

Enfin, l'acquisition de Thawte Certification par [Verisign](#), entamée le 20 décembre 1999 s'est achevée le 2 février 2000. Cette entreprise sud-africaine avait réussi à étendre sa " Toile de confiance " (Web of Trust) à une vingtaine de pays en faisant appel à plus de 1000 notaires. Thawte offrait des certificats pour la protection du courrier électronique à des prix abordables. À travers cette acquisition, Verisign élimine un concurrent sérieux et préserve sa prédominance parmi les fournisseurs de services de certification.

Hashem Sherif, 28 février 2000