

## **Le marché du e-business**

On note une forte progression du nombre des internautes en France :  
Ils sont 6,8 millions d'internautes fin décembre 2000 (soit +65% en un an)  
(58% d'hommes et 42% de femmes)

Et ils sont 8,2 millions en mars 2001

Prévisions à fin 2001 : 10,9 millions d'internautes en France.

A noter également, les 12% d'audience en plus à Noël 2000 pour les sites marchands français (par rapport à 1999).

## **Votre business plan pour trouver des capitaux**

Le capital risque en France : 6 milliards de F ont été investis en 2000  
(soit +250% par rapport à 1999)

Mais dorénavant les investisseurs préfèrent soutenir les start-up déjà existantes  
(apports lors des seconds ou troisièmes tours de table).

On note aussi une baisse des investissements au second semestre 2000 par rapport au premier semestre.

## **Le droit sur Internet**

Les nouveautés :

- les noms de domaine peuvent être dorénavant accentués (voir [www.sos-domaines.com](http://www.sos-domaines.com))
- le projet de décret (de la loi du 13 mars 2000) sur la signature électronique fait couler beaucoup d'encre (voir rubrique juridique du journal du net [www.journaldunet.com](http://www.journaldunet.com))

## **Où trouver l'information?**

Plusieurs sites n'existent plus ou ont fusionné, d'autres sont récents...

Parmi eux, signalons deux portails :

[www.pen.fr.st](http://www.pen.fr.st), portail de l'économie numérique  
[www.btobavenue.com](http://www.btobavenue.com), site dédié au B to B

Signalons également :

- une nouvelle revue, *Le nouvel Hebdo* (journal de la Net Eco), à retrouver aussi sur [www.lenouvelhebdo.fr](http://www.lenouvelhebdo.fr)
- un ouvrage paru en janvier 2001, conçu par Syntec Informatique et le magazine de l'Etudiant : *les métiers de la Net économie* à retrouver sur [www.letudiant.fr](http://www.letudiant.fr)