

Actualisation des principaux indicateurs de la distribution moderne alimentaire

La fusion Carrefour / Promodès, réalisée fin 1999 où la famille Halley (ex Promodès) est devenue le 1^{er} actionnaire du numéro 2 mondial de la distribution, a modifié profondément le paysage de la distribution moderne alimentaire.

L'ensemble des chiffres actualisés sont de l'année 2000.

1) Poids en chiffre d'affaires des cinq principaux groupes de la distribution française.

(Source Nielsen)

Pour un chiffre d'affaires de 840 milliards de francs ou de 128 milliards d'euros

GROUPES de DISTRIBUTION	POIDS en CHIFFRE D'AFFAIRES
Carrefour / Promodès	28.0 %
Lucie	21.1 %
Leclerc	14.8 %
Système U	6.3 %
Opéra	16.9 %
Casino	10.0 %
Cora / Match	4.1 %
Monoprix / Prisunic	2.8 %
Intermarché	15.0 %
Groupe Auchan (Schiever inclus)	12.9 %
Total des 5 groupes	93.9 %

2) Nombre de magasins des cinq principaux groupes de la distribution française.

(Source : Nielsen et LSA)

GROUPES de DISTRIBUTION	NOMBRE DE MAGASINS
Carrefour / Promodès	216 Carrefour 1028 Champion 600 Shopi 80 Comod 120 Marché + 431 ED 785 8 à huit
Lucie	404 hypermarchés Leclerc 100 supermarchés Leclerc 37 hypermarchés U 544 supermarchés U 187 marchés U
Opéra	110 Géant 447 Casino 489 Franprix 326 Leader price

	4002 magasins de proximité 65 Cora 2 Record 168 Match 212 Monoprix 49 Prisunic
Intermarché	1651 Intermarché 343 Ecomarché 215 CDM
Auchan	124 Auchan 1 Mammouth 332 Atac

- 3) Chiffres d'affaires et poids à l'international des 15 principaux groupes de distribution dans le monde.
(Source Linéaires)

GROUPES de DISTRIBUTION	CHIFFRE D'AFFAIRES en Euro	PART DU C.A.RÉALISÉ À L'ÉTRANGER
Carrefour / Promodès	51.9	38 %
Metro	43.8	39 %
Intermarché	35	29 %
Royal Ahold	33.6	76 %
Rewe	33	16.5 %
Tesco	32.7	9.8 %
Edeka	29.7	2.5 %
Tengelmann	26.4	47 %
J. Sainsbury	24.7	13.5 %
Aldi	24.5	30 %
Leclerc	23.1	2.5 %
Auchan	22.0	29.5 %
Casino	15.6	19 %
Delhaize (Le Lion)	14.3	79 %
Marks & Spencer	12.1	15.5 %

- 4) La distribution alimentaire moderne française se lance dans le « Cyber-marché » :
- 1985 Télémarket.fr, de Monoprix (Ile de France)
 - 1999 Ooshop.com, de Carrefour / Promodès (ouest parisien)
 - 1999 C-mescourses et C-discount.com (produits culturels), de Casino (Lyon, région parisienne)
 - 2000 Houra.fr, de Cora (France entière)
- 5) Nombre d'opérations prospectus et la surface correspondante pondérée par le nombre de produits.
(Source Arbalet)

- Nombre d'opérations nationales, régionales et locales par enseigne :

ENSEIGNE	NATIONALE	RÉGIONALE	LOCALE	TOTAL
Atac	28	128	9	165
Auchan	70	119	275	464
Carrefour	66	197	128	391
Casino groupe	82	94	125	301
Champion	34	213	35	282
Continent	60	27	16	103
Cora	95	105	208	408
Intermarché	40	196	185	421
Leclerc	21	373	410	804
Monoprix	83	59	6	148
Stoc	22	29	9	60
Système U	144	195	70	409

ii. Surface pondérée par le nombre de produits en pourcentage :

ENSEIGNE	NATIONALE	REGIONALE	LOCALE
Atac	78 %	22 %	0 %
Auchan	86 %	13 %	1 %
Carrefour	95 %	5 %	0 %
Casino groupe	92 %	7.5 %	0.5 %
Champion	84 %	16 %	0 %
Continent	81 %	18.5 %	0.5 %
Cora	92 %	5 %	3 %
Intermarché	84 %	16 %	0 %
Leclerc	59 %	40 %	1 %
Monoprix	64 %	36 %	0 %
Stoc	96 %	4 %	0 %
Système U	83 %	17 %	0 %

6) Fréquentation des principales enseignes de la distribution alimentaire moderne française.

(Source : Sofrès)

ENSEIGNE	TOUTES FRÉQUENTATIONS	MAGASIN PRINCIPAL	MAGASIN SECONDAIRE	MAGASIN OCCASIONNEL
Carrefour+ Continent	48.6 %	37 %	27 %	36 %
Champion + Stoc	22.7 %	37.5 %	30 %	32.5 %
Leclerc	41.1 %	40 %	28 %	32 %
Intermarché	35.8 %	35.5 %	30.5 %	34 %
Auchan	29 %	37.5 %	24.5 %	38 %
Système U	16.6 %	42 %	27.5 %	30.5 %
Géant	12.4 %	28 %	26 %	46 %
Monoprix	9.4 %	22 %	31 %	47 %
Cora	9.8 %	29.5 %	25.5 %	45 %
Lidl	12.8 %	12 %	34 %	54 %
ED	5.5 %	22.5 %	34.5 %	43 %
Aldi	5.9 %	14 %	36.5 %	49.5 %
Leader Price	9.1 %	22 %	29 %	49 %
Atac	6.9 %	36 %	28 %	36 %

7) Sommes dépensées en moyenne par format et par type de magasin.

(Source : Sofrès)

MOYENNE par TYPE de SURFACE	MAGASIN PRINCIPAL	MAGASIN SECONDAIRE	MAGASIN OCCASIONNEL
Moyenne hypermarchés	2145 francs	686 francs	160 francs
Moyenne supermarchés	1982 francs	758 francs	144 francs
Moyenne magasins populaires	1684 francs	611 francs	97 francs
Moyenne hard discounters	1468 francs	826 francs	149 francs

8) Fréquence de visite.

(Source : Sofrès)

ENSEIGNE	FRÉQUENCE de VISITE par MOIS
Auchan	2,4 fois
Atac	3,9 fois
Carrefour + Continent	2,4 fois
Champion + Stoc	3,8 fois
Géant	2,3 fois
Casino	3,3 fois
Cora	2,3 fois
Match	3,8 fois
Intermarché	3,4 fois
Leclerc	2,8 fois
Monoprix	3,3 fois
Système U	4,0 fois

9) Classement image des principales enseignes.
(Source : Sofrès)

i. en hypermarché :

	Auchan	Carrefour	Cora	Géant	Leclerc
Prix	2	3	5	5	1
Promotion	1	3	5	5	2
Publicité	2	1	4	5	3
Prospectus	2	1	4	5	3
Information	2	1	4	5	3
Choix	2	1	3	5	4
Qualité/ fraîcheur	2	1	3	4	4
MDD	2	1	4	5	2
Accueil	1	2	3	4	4
Service	2	1	3	4	5
Plaisir courses	2	1	3	4	5
Rapidité	4	6	4	3	1

ii. en supermarché :

	Intermarché	Champion	Système U	Casino	Atac	leclerc
Prix	2	5	3	6	4	1
Promotion	3	5	2	6	4	1
Publicité	3	3	2	5	6	1
Prospectus	3	3	2	5	5	1
Information	5	3	2	4	5	1
Choix	6	4	2	3	5	1
Qualité/ fraîcheur	6	3	1	2	5	3
MDD	4	3	1	4	6	2
Accueil	6	2	1	5	3	4

Service	6	5	2	3	4	1
Plaisir courses	6	3	1	3	5	2
Rapidité	1	4	1	6	3	5

Claude Chinardet
Le 4 août 2001