

OUTIL DE CRÉATION DES MÉTADONNÉES

1. Informations élémentaires sur l'entreprise, balise <TITLE>

Nom de la société	Nom de l'entreprise et de sa maison mère et tous les dérivés possibles (variantes orthographiques fréquentes, abréviations, etc.).
Description de la société	Description abrégée de l'entreprise (20 à 30 mots) qui sera codée dans <META NAME="description"> et qui apparaîtra dans les résultats restitués par les moteurs de recherche.
Principaux dirigeants, équipe de direction	Nom des principaux dirigeants, y compris les variantes possibles (erreurs d'orthographe courantes, nom de jeune fille en cas de mariage récent, etc.).
Index, titre de la page d'accueil	Créez une balise TITLE claire, descriptive et concise pour votre page d'accueil. Ce contenu apparaît généralement comme texte de lien lorsque le site est indiqué par un moteur de recherche.
Adresse	État, région, ville ou zone géographique.

2. Informations sur les produits ou services utilisées par <META NAME="mot-clé" CONTENT="xxx">

Mots-clés professionnels	Tous les termes professionnels décrivant l'offre de produits et/ou de services.
Produits ou services proposés	Produits ou services majeurs proposés par l'entreprise (y compris les noms des produits si nécessaire).

3. Informations orientées utilisateur destinées à la balise <META NAME="description" CONTENT="xxx">

Exemples de recherche	Comment le public cible recherchera-t-il le site ? Effectuez plusieurs requêtes donnant différents résultats (orientés secteur d'activité, emploi, investisseurs, produit ou service).
Thème contenu et	Quel est le thème général du site ? Quels sont les contenus utiles aux visiteurs potentiels ?
Recherches de sous-pages	Y a-t-il d'autres pages (à part la page d'accueil) que les utilisateurs rechercheront en vue d'un accès direct ? Dans ce cas, créez des informations <META> pour toutes ces pages de second niveau.
Phrases-clés	Essayez d'imaginer ce qu'un utilisateur ne sachant pas qui vous êtes saisirait pour trouver votre site. Par exemple, il vaut mieux indiquer « hôtel Paris » ou « bed and breakfast Paris » que « bed and breakfast » ou « hôtel ». Soyez créatif et mettez-vous à la place de l'utilisateur.