

Analyse concurrentielle

Site :

Date :

Participant :

1. Quelle est votre première impression sur le site ?

2. Après un rapide examen (5 minutes), quels sont, selon vous, les principaux objectifs de l'entreprise et quelles sont vos impressions ?

3. Énumérez les services proposés par le site.

4. Notez de 1 à 5 les caractéristiques suivantes du site (1 = mauvais, 5 = excellent).

Simplicité d'utilisation :	1	2	3	4	5
Ton et style :	1	2	3	4	5
Navigation :	1	2	3	4	5
Général :	1	2	3	4	5

5. Commentaires :
