**FICHE PRATIQUE CONCURRENCE**

Nom de marque :

Site Internet :

Descriptif/signature :

Slogan :

Plan d’action

**Puissance/dynamisme**

Parts de marché/CA

Budget/actions/moyens

**Strategie**

Vision

Missions

Valeurs

Cibles

**Positionnement**

**Mix marketing**

Produits/Services

Distribution

Prix

Communication/Promotion

**Analyse SWOT**

Forces

Opportunités

Faiblesses

Menaces