**Partie 1 > Perception de marque**

**Nom et prénom :**

**Fonction :**

**Adresse :**

**Date :**

**Nom de marque actuel :**

**Signature (ce que vous voudriez inscrire sur une carte de visite par exemple) :**

**Quand allez-vous avoir besoin de votre design de marque ?**

Qu’est-ce qui vous motive à « designer » ou à relooker votre marque ?

Qu’attendez-vous de ce nouveau design ?

Quelle est votre activité ? Que faites-vous précisément ?

**Votre spécificité**

Quelle est votre spécialité ? En quoi êtes-vous unique ?

**Vos clients**

Comment décririez-vous votre clientèle idéale ? Pourquoi apprécie-t-elle de travailler avec vous ?

**Votre style**

Comment voudriez-vous que les gens voient votre (nouvelle) image ? Que penseraient-ils et que ressentiraient-ils en la voyant ?

**Vos valeurs**

Qu’est-ce qui vous inspire le plus dans votre travail ? Quelles valeurs sont les plus importantes à transmettre à travers votre marque ?

**Vision de marque**

Comment voyez-vous votre marque dans le futur ? Quels seraient vos objectifs d’ici cinq à dix ans ?

**Des contraintes ?**

Avez-vous des contraintes ou voudriez-vous mettre en avant des éléments importants concernant votre design de marque ?

**Exemples**

Quels sites Internet, marques ou blogs reflètent le plus ce que vous aimeriez pour votre marque ? Pourquoi ? Quels « plus » pourraient-ils apporter à votre (nouveau) design de marque ?

**Choisissez les 3 principaux mots-cles de votre marque**

#

#

#

**En résumé**

Comment résumeriez-vous la (nouvelle) identité visuelle de votre marque ?

**Partie 2 > Design de marque**

À quoi votre marque ressemble-t-elle (objet, animal, végétal, lieu, personnage, etc.) ?

Quel est son style (rétro, moderne, fashion, classique, glamour, naturel, industriel, etc.) ?

Quelle saveur aurait votre marque si c’était un aliment ?

Quelle texture ou matière lui conviendrait le plus ?

**Personnalité**

Quels adjectifs correspondraient le mieux à votre marque (créative, douce, organisée, audacieuse, généreuse, etc) ?

Citez-en cinq.

En quoi coïncident-ils avec les valeurs de votre marque ?

Quelle saison principale définit le mieux votre marque ? Pourquoi ?

Y a-t-il également une saison secondaire ? Laquelle ? Expliquez en quoi elle est importante.

**Couleurs**

Quelle(s) couleur(s) seraient les plus représentative(s) de votre marque ? Pourquoi ?

Quels tons devraient-elles avoir ? Tièdes, chauds, froids, lumineux, sombres, naturels, neutres, vifs, fluo ?

**Typographie**

Quels types de polices correspondraient à votre image de marque ? Pourquoi ?

Avez-vous déjà identifié des polices bien spécifiques ? Lesquelles ? Expliquez pourquoi.

**Communication**

Comment allez-vous communiquer sur votre marque ? Décrivez ce que vous avez imaginé pour gagner en notoriété et attirer la clientèle ?

Quels moyens et supports de communication allez-vous utiliser ? Quels supports de communication ? Listez tout ce qui va servir à communiquer sur votre marque. Carte de visite ? Brochure ? Site internet ? Blog ?… Listez tout ce qui est important et ce que vous avez réellement prévu de faire.

Essayez de décrire chacun des supports de votre communication visuelle. Comment les imaginez-vous ? (format, taille, forme, apparence, texture, épaisseur, odeur, style, ambiance…)

Quels noms, mots, phrases, descriptions, citations, slogans, voulez-vous voir sur vos supports de communication en plus de votre nom de marque ? listez les principaux.

**Vos besoins**

De quels éléments graphiques auriez-vous besoin pour votre identité visuelle ? Logo, illustration, icônes, motifs, boutons réseaux sociaux, favicons, rubriques, catégories… ? Notez tout ce qui vous plairait.

Quels seraient le rôle et l’utilité de chacun de ces éléments (des motifs pour habiller un packaging, une illustration pour personnifier ma marque, des icônes pour customiser un blog…) ? Essayez d’être précis.

Décrivez chacun des éléments de votre identité visuelle. Comment les imaginez-vous concrètement ? (taille, forme, apparence, texture, etc.)

Que voudriez-vous éviter à tout prix pour chaque élément ? Quelles sont les contraintes ou tout autre détail important à prendre en compte ?