|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Exemple de planning de Gantt | | | | | | | | | |
| 2017 | Recrutement d’un directeur marketing (H/F) | | | | | | | | |
| Étapes | Actions | Personnes concernées | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| 1 | Préparation du QQOQCPC, de la grille des compétences essentielles et de la fiche de poste | Équipe RH et  N + 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Préparation de l’annonce pour l’interne et pour l’externe | Assistant(e) RH et partenaires |  |  |  |  |  |  |  |