

ENQUÊTE CLIENTS

Informations générales

1. Quel est le nom de votre société et votre URL actuelle (ou prévue) ?
2. Qui sont les principales personnes concernées par ce projet dans l'entreprise ? Qui détient le pouvoir de décision finale sur ce projet ? Veuillez indiquer leurs noms, fonctions, adresses électroniques et numéros de téléphone.
3. Quelle est la date de lancement prévue du nouveau site ? Quels sont les facteurs externes qui pourraient modifier le planning (lancement d'une campagne, salon, publication du rapport annuel, etc.) ?
4. Ce projet dispose-t-il déjà d'un budget ? Le projet devra-t-il être divisé en plusieurs tranches pour s'adapter à des contraintes budgétaires ou de planning ?

Site existant

1. Le site actuel donne-t-il satisfaction aux utilisateurs ? Pourquoi ?
2. Quels sont, selon vous, ses composants qui ont le plus de succès ? Pour quelles raisons ?
3. Quels sont les points faibles du site actuel ? Quels sont les trois choses que vous changeriez en priorité ?
4. Avez-vous mené des tests d'ergonomie ou recueilli des réactions d'utilisateurs ? Quand ? Merci de nous communiquer les résultats et les rapports relatifs à ces études.
5. Tenez-vous à conserver la stratégie de marque, le logo et le style actuels ? Pourquoi ?

Motifs de la refonte

1. Quelles sont les principales raisons de la refonte (par exemple extension des services offerts, nouveaux publics,
2. Quels sont les objectifs principaux de la refonte
Quels sont les objectifs secondaires (par exemple augmentation des ventes, positionnement marketing-marque, réduction du nombre d'appels au service clients, etc.) termes.
3. Quel est le principal problème que vous comptez résoudre grâce à la nouvelle version du site en mesurerez-vous le succès
4. Quelle est votre stratégie (Internet et autre) pour atteindre ces nouveaux objectifs commerciaux

Public et attentes

1. Décrivez un utilisateur type de votre site de connexion, activités principales sur la T âge, profession, niveau de revenus, habitudes d'achat, etc. N'hésitez pas à fournir un ou plusieurs profils-types aussi détaillés que possible.
2. Quelle est la première opération que devra effectuer un visiteur se rendant sur votre site (acheter membre, chercher des informations,
3. Quelles sont les principales raisons qui amènent un utilisateur potentiel à choisir les produits et/ou les services de votre société (prix, service, rapport qualité/prix)

